

ماکان مهرپویا

راهبر خلاقیت، تهیه‌کننده و کارگردان

من ماکان مهرپویا هستم و از سال ۱۳۷۸ در صنعت تبلیغات به عنوان راهبر تبلیغات، مدیر خلاقه، مدیر هنری و کارگردان حضور دارم. دستاورد این سال‌ها، همکاری در پروژه‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات برندهای مختلفی در صنایع متفاوت (fmcg، خودرو، ساختمان، های‌تک، خدمات و...) بوده است.

از سال ۹۵ به شکل فریلنسر کار خود را ادامه داده‌ام و مستقیماً در کنار برندهای متفاوتی در صنایع مختلف به پیشبرد اهداف تبلیغاتی آن‌ها کمک کرده‌ام.

با توجه به این نکته که طراحی و اجرای برنامه‌های تبلیغاتی کاری گروهی است، همکاران فریلنسر تراز اولی را در بخش‌های استراتژی ارتباطی، ارتباطات برند، ایده‌پردازی، دیزاین، دیجیتال، BTL و تولید فیلم کنار خود دارم تا پروژه‌ها به بهترین نحو به سرانجام برسند.



بیشتر در مورد من:

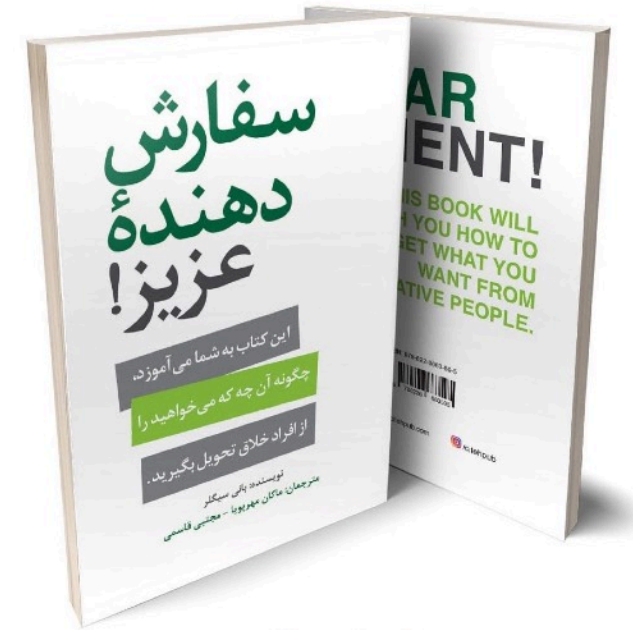
کارشناس کارگردانی سینما، دانشکده سینماتاتر
دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران

مدرس دانشگاه علمی کاربردی، دانشگاه هنر پارس، مدرسه ویژه، مدرسه اینورس،
مدرسه بازاریابی تهران، رهنما کالج، ...

مدیر پلتفرم ایران ادز، پایگاه فعالان صنعت تبلیغات ایران

داور جشنواره تبلیغات نیویورک ۲۰۲۲

مترجم کتاب "سفارش دهنده عزیز"، انتشارات سیت، ۱۴۰۲



نمونه کارهای من:

برای آشنایی بیشتر با پروژه‌های انجام شده روی تصویر کلیک کنید و یا این سایت را ببینید:
modendo.ir



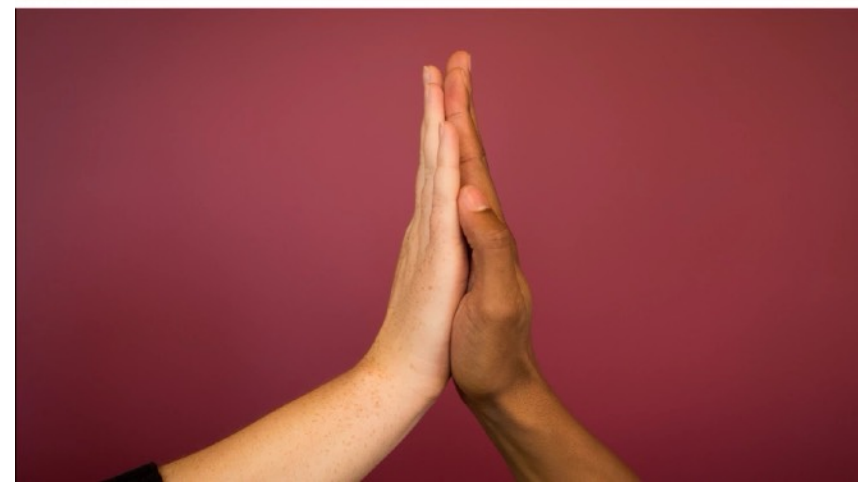
شیوه‌های مختلف همکاری:

۱- همکاری پروژه محور

در این مدل همکاری، پس از تعریف یک پروژه، اعم از مشارکت در طراحی و اجرای کمپین و یا تولید فیلم و محتواهای تبلیغاتی دیگر، من و سایر همکارانم تا پایان پروژه در کنار برند خواهیم بود.

۲- مشاوره‌ی ماهیانه

در این مدل همکاری، من برای طراحی و اجرای پروژه‌های مختلف در بازه‌ی زمانی مشخص در کنار برند حضور دارم تا به پیشبرد برنامه‌های تبلیغاتی کوتاه و میان‌مدت برند یاری رسانم. برای پیشبرد هر برنامه و در مواقع لازم از همکاران متخصصم دعوت خواهم کرد تا در بخش‌های مورد نیاز تیم حاضر شوند و جاهای خالی را با تخصص‌شان پر کنند.



**HERE
TO
HELP**

تعارف‌های همکاری پروژه محور

خلاقیت

هر ساعت ۲ میلیون تومان	شرکت در جلسات مشاوره و ایده‌پردازی
هر سری سناریو ۱۵ میلیون تومان	نگارش سناریو برای فیلم تبلیغاتی
هر سناریو ۳۰ میلیون تومان	نگارش سناریو برای کورپوریت ویدیو
هر کمپین ۳۰ میلیون تومان	مدیریت تیم‌های ایده‌پردازی
هر کمپین ۷۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان	ایده‌پردازی کمپین شامل استراتژی ارتباطی، ایده، اسلوگن، توسعه برای رسانه‌ها، اسکیس آرت‌ورک، کانسپت ویدیو

تعرفه‌های همکاری ماهیانه

۲۰ میلیون تومان	شرکت در جلسات مشاوره و ایده‌پردازی ۱۲ ساعت در ماه
	نگارش مستندات ۲۴ نفر ساعت در ماه خارج از زمان مشاوره

SUPPORT

نکات:

- تعرفه‌های اعلام شده حدودی است و قاعدتا با توجه به ابعاد کار کمتر یا بیشتر خواهد شد.
- این تعرفه شخصی است و افرادی که در صورت نیاز به گروه معرفی می‌شوند، دستمزد جداگانه‌ای طبق تعرفه خود دریافت خواهند کرد.
- کلیه کسورات قانونی اعم از بیمه، مالیات و امثال آن به دریافتی نهایی اضافه خواهند شد.
- حداقل مدت زمان همکاری ماهیانه ۳ ماه است و دستمزد توافقی ماه اول، در ابتدای همکاری دریافت می‌شود.



تعرفه‌های همکاری پروژه محور

کارگردانی

کارگردانی فیلم تبلیغاتی یک تا دو روز	۴۰ میلیون تومان (به ازای هر روز اضافه ۱۵ میلیون تومان)
تهیه‌کنندگی	۱۵ درصد کل برآورد
بازدید لوکیشن خارج از تهران	هر روز ۵ میلیون تومان

روند سفارش کار:

- ۱- ارسال بریف و اطلاعات لازم
- ۲- برگزاری جلسه برای تکمیل بریف (آنلاین/حضور)
- ۳- پرداخت هزینه نگارش سناریو
- ۴- دریافت سه سناریو بر اساس سه روت متفاوت
- ۵- بازنویسی و اصلاح سناریوی مورد نظر تا سه بار به شکل رایگان
- ۶- دریافت برآورد تولید سناریوی مورد تایید
- ۷- قرارداد تولید، پیش‌پرداخت و شروع تولید
- ۸- دریافت خروجی نهایی پس از سه بار اصلاح تدوینی رایگان



سپاسگزارم.

09121403728

makan@modendo.ir

